

# ZASADY WYBORU PRZEDMIOTÓW OBIERALNYCH DLA STUDENTÓW STUDIÓW II stopnia kierunku Zarządzanie

## Zasady wyboru:

Wybory odbywają się za pomocą systemu USOS.

**UWAGA!!!** Do pracy z systemem najodpowiedniejsze są przeglądarki Firefox i Google Chrome. Internet Explorer może działać nieprawidłowo.

1. Po zalogowaniu i otwarciu zakładki „Dla studentów” pokaże się okno, którego jednym z elementów jest „rejestracja” w graficznej formie kosza. Po uruchomieniu tego przycisku w nowym oknie pojawią się dostępne dla zalogowanego studenta rejestracje. W tych wyborach należy wybrać rejestrację na **wybór przedmiotów obieralnych**. Pokaże się okno umożliwiające wybór dostępnych wariantów.
2. Należy wybrać **wszystkie dostępne warianty uszeregowując je według własnej preferencji**.

W wyborach nie jest stosowana zasada rankingu. Uruchomione zostaną:

- dla studentów stacjonarnych – jeden najchętniej wybierany przedmiot obieralny w języku polskim i języku angielskim.
- dla studentów niestacjonarnych - jeden najchętniej wybierany przedmiot obieralny w języku polskim i języku angielskim.

### 3. Termin wyborów:

**Studia niestacjonarne: 22.10.2021 godz. 08:00 – 28.10.2021 godz. 12:00**

**Studia stacjonarne: 25.10.2021 godz. 08:00 – 28.10.2021 godz. 12:00**

## Przedmioty do wyboru:

### STUDIA STACJONARNE

#### **Przedmiot w języku polskim - rejestracja: 1170-OB-PL-Z0204S**

Zarządzanie kreatywną organizacją (G. Gierszewska)

Mierniki cyfryzacji (R. Zając)

Systemy i narzędzia oceny kompetencji pracowniczych (J. Jurezak)

#### **Przedmiot w języku angielskim - rejestracja: 1170-OB-ANG-Z0204S**

Business Psychology (S. Kolwas)

E-business Workshop (A. Kucharska)

Business Negotiations (M. Jaksa)

## **STUDIA NIESTACJONARNE**

### **Przedmiot w języku polskim - rejestracja: 1170-OB-PL-Z0204N**

Zarządzanie zespołami wysokiego potencjału (M. Sidor-Rządkowska)

Zarządzanie marką osobistą (B. Czerwiński)

Edukacja przedsiębiorczości (A. Skala)

### **Przedmiot w języku angielskim - rejestracja: 1170-OB-ANG-Z0204N**

Computer graphics and ergonomic design of the product (M. Skierniewska)

Financial stories of global corporations (L. Jasiński)

E-business Workshop (A. Kucharska)